

RECYCLING magazin – Kurzcharakteristik

Das RECYCLING magazin berichtet seit 77 Jahren unabhängig und aktuell über die wirtschaftlichen, politischen und technischen Entwicklungen in der Kreislauf- und Entsorgungswirtschaft. Dabei beleuchtet die Redaktion alle Stoffströme. Das RECYCLING magazin bietet seinen Leser*innen Orientierung, Einordnung und Erklärung und macht sich damit zum unverzichtbaren Medium für die Kreislaufwirtschafts- und Entsorgungsbranche.

RECYCLING magazin – brief description

For 77 years, RECYCLING magazin has reported independently on the latest economic, political and technical developments in the recycling and waste management industry. The editorial team takes an in-depth look at each of the various groups of materials and likewise analyses events in the worlds of business, politics and technology. RECYCLING magazin provides its readers with orientation that helps them classify and explain new developments, making it an indispensable medium for the recycling and waste management sector.

INHALT / CONTENTS

Inhalt und Reichweite / Contents, coverage	2
Portfolio / Portfolio	3
RECYCLING magazin Team / RECYCLING magazin team	4
Ausgaben und Abonnement / Issues and subscription	5
Leserschaftsdaten / Readership data	6
RECYCLING magazin: Themen & Termine / Topics, dates and deadlines	7
Preise Anzeigen Print / Rates for printed version	11
Sonderwerbeformen / Special ad forms	12
Sonderausgaben Deutsch / Special issues in German	14
Sonderausgaben International / Special international issues	15
Ökologischer Papierumschlag / Recycled paper envelope	16
RECYCLING magazin App / RECYCLING magazin app	17
Jahreskalender 2025 / Calendar 2025	18
www.recyclingmagazin.de / www.recyclingmagazin.de	19
www.recycling-magazine.com / www.recycling-magazine.com	20
RECYCLING magazin Newsletter deutsch / RECYCLING magazin newsletter in German	21
RECYCLING magazin Newsletter international / RECYCLING magazin newsletter international	22
RECYCLING magazin Talk online / RECYCLING magazin talk online	23
Verlag/Druckerei / Publisher, printer	24
Technische Daten / Technical data	25
Auf einen Blick / At a glance	26
AGB / General Terms and Conditions	27

RECYCLING magazin ist Mitglied in folgenden Verbänden:

RECYCLING magazin is a member of:



Das RECYCLING magazin erreicht mehr als 16.000 Leser*innen pro Ausgabe.

RECYCLING magazin reaches more than 16,000 readers per issue.

12 12 DEUTSCHE AUSGABEN,
3 SONDERAUSGABEN DEUTSCH,
4 AUSGABEN INTERNATIONAL
als gedrucktes Heft oder eJournal
verfügbar, mehr als 3.000-mal
abonniert

3 12 ISSUES IN GERMAN
3 SPECIAL ISSUES IN GERMAN
4 INTERNATIONAL ISSUES IN ENGLISH
Available as a printed magazine or
an e-journal, subscribed to more
than 3,000 times



2 WEBSITES
erreichen monatlich
insgesamt
mehr als 28.000
Leser*innen

WEBSITES
reach a total
of more than
28,000 readers
monthly



60 NEWSLETTER
werden wöchentlich an
ca. 3.600 deutsche und
monatlich an ca. 4.600 eng-
lischsprachige Abonent*in-
nen gesendet

NEWSLETTERS
are sent to about 3,600
German subscribers weekly
and some 4,600 English-
speaking subscribers monthly



4 RECYCLING TALKS
Vier Onlineveranstaltungen
zu aktuellen Themen der
Kreislaufwirtschaft

RECYCLING TALKS
Four online events
discussing current
circular economy-related topics



1 APP
Über 8.000
Nutzer*innen

APP
More than
8,000 users



2 SOCIAL-MEDIA-KANÄLE
Über 1.600 Follower auf X (früher
Twitter), 5.000 auf LinkedIn

SOCIAL MEDIA CHANNELS
More than 1,600 followers on
X (formerly Twitter), 5,000 on
LinkedIn



1 KALENDER
Ganzjährige
Präsenz bei
Kund*innen

CALENDAR
For year-round
visibility with
your customers



ANZEIGENVERKAUF ADVERTISING & SALES



MICHAEL OBERSTE-SCHEMMANN

Verkaufsleiter

Sales manager

T: +49 (0) 89/38 16 20-590

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

M: +49 (0) 151/14 36 07 84

E: oberste-schemmann@recyclingmagazin.de

DISPOSITION / DISPLAY MANAGEMENT ADVERTISING COORDINATION / DISPLAY MANAGEMENT



ANKE THALER

T: +49 (0) 89/38 16 20-868

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: disposition@recyclingmagazin.de

MARKETING & VERTRIEB MARKETING & SALES

E: mail@recyclingmagazin.de

GRAFIK & LAYOUT GRAPHICS & LAYOUT



ESTHER ZILLNER

T: +49 (0) 89/38 16 20-715

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: esther.zillner@recyclingmagazin.de

REDAKTION EDITORIAL STAFF



MICHAEL BRUNN

Chefredakteur (V.i.S.d.P.), Verlagsleiter

Editor-in-Chief (responsible as defined under German press law), Publishing Director

T: +49 (0) 89/38 16 20-713

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: michael.brunn@recyclingmagazin.de



MARIUS SCHAUB

Redakteur | Editor

T: +49 (0) 89/38 16 20-714

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: marius.schaub@recyclingmagazin.de



SABINE HATZFELD

Redakteurin, Schlusskorrektur | Editor, final corrections

T: +49 (0) 89/38 16 20-595

F: +49 (0) 89/38 16 20-877

E: sabine.hatzfeld@recyclingmagazin.de

HERAUSGEBER PUBLISHER

DETAIL Architecture GmbH

Messerschmittstraße 4; D-80992 München

Messerschmittstraße 4; D-80992 Munich, Germany

recyclingmagazin.de | recycling-magazine.com

BEZUGSPREIS

Das Jahresabonnement umfasst 12 deutschsprachige und 4 englischsprachige Ausgaben des RECYCLING magazins, 3 Sonderhefte Kunststoffrecycling, Recyclingtechnik und Metallrecycling sowie den Zugang zum eJournal.

SUBSCRIPTION RATES

The annual subscription comprises 12 German and 4 English issues of RECYCLING magazin as well as 3 special issues Plastics Recycling, Recycling Technology and Metal Recycling.

	Inland Germany	Porto Postage
DIGITALE ABOS DEUTSCH DIGITAL SUBSCRIPTIONS GERMAN		
Einzelheft Digital Single issue digital	12,00 €	x
Jahresabo Digital Digital annual subscription	177,00 €	x
Digitales Jahresabo für Studierende Digital annual subscription for students	88,50 €	x
Test-Abo Digital (4 Ausgaben Inland) Digital test subscription (4 domestic issues)	36,00 €	x
DIGITALE ABOS ENGLISCH DIGITAL SUBSCRIPTIONS ENGLISH		
Einzelheft International digital Single issue International digital	14,00 €	x
Digital only International Digital only International	42,00 €	x
PRINT ABOS DEUTSCH PRINT SUBSCRIPTIONS GERMAN		
Einzelheft Print Single issue print	13,50 €	exkl.
Jahres-Abonnement Print Annual subscription print	259,00 €	inkl. In- und Ausland
Jahres-Abo Print für Studierende Annual print subscription for students	159,00 €	inkl. In- und Ausland
PRINT ABOS ENGLISCH PRINT SUBSCRIPTIONS ENGLISH		
Einzelheft International Single issue International	17,50 €	exkl.
Jahresabo für 4 internationale Ausgaben Annual subscription for 4 international issues	65,00 €	inkl. In- und Ausland

Anmerkungen: Versandkosten Inland einmalig pro Bestellung 4,00 €; Versandkosten Ausland einmalig pro Bestellung 5,00 €; alle Abonnements inklusive Versandkosten

Notes: Domestic shipping costs €4.00 per order; Shipping costs abroad are €5.00 once per order; all subscriptions include shipping costs

Das RECYCLING magazin kommt an RECYCLING magazin is well received

Das RECYCLING magazin bietet:

- redaktionell hochwertige, exklusive Inhalte
 - eine hohe Reichweite in der Zielgruppe
 - besondere redaktionelle und werbliche Formate
 - hohe redaktionelle Qualität und Unabhängigkeit
 - Entscheider*innen als Leser*innen
- 97 % würden das RECYCLING magazin weiterempfehlen.

RECYCLING magazin offers:

- Premium and exclusive editorial content
 - High coverage within the target group
 - Special editorial and promotional formats
 - High editorial quality and independence
 - Decision-makers as readers
- 97% would recommend RECYCLING magazin.

Quelle: Befragung der Leser*innen 2021 | Source: Reader survey 2021

In welcher Branche sind Sie primär tätig? Which sector do you primarily work in?*

21,33	Dienstleistung Services
17,54	Entsorgung Waste disposal
11,37	Verwertung / Rückgewinnung Recycling/recovery
11,37	Andere Other
7,11	Aufbereitung Waste treatment
6,64	Herstellung von Komponenten Production of components
5,69	Wissenschaft & Forschung Science and research
4,27	Arbeitssicherheit / Arbeitsschutz Occupational safety and health (OSH)
4,27	Nicht zutreffend (Student*in, Schüler*in ...) n/a (students, etc.)
3,79	Maschinenbau / Anlagenbau Mechanical and plant engineering
3,32	Rohstoffhandel Raw materials trading
2,37	EDV / Programmierung IT, software engineering
0,95	(Nutz-)Fahrzeugbau (Commercial) vehicle manufacture

*Quelle: Befragung der Leser*innen 2021; Angaben in Prozent, Mehrfachnennungen möglich
*Source: Reader survey 2021; all figures in per cent, *(multiple choices possible)

Spezialisierung (Stoffgruppen)*

Specialisation (by groups of materials)*

18,23	Kunststoffe Plastics
11,68	Metalle Metals
10,83	(Alt-)Papier (Waste) paper
9,40	Elektro-Schrott E-waste
7,41	Stahlschrott Steel scrap
7,41	(Alt-)Holz (Waste) wood
6,84	Bauschutt Construction waste
6,84	Sonderabfälle Hazardous waste
5,98	Andere Other
4,56	Nicht zutreffend (Student*in, Schüler*in ...) Students
3,99	(Alt-)Glas (Waste) glass
3,13	Altautos End-of-life vehicles
1,99	(Alt-)Öl (Waste) oil
1,71	(Alt-)Textil (Waste) textiles

Tätigkeitsfeld im Unternehmen

Field of activity within the company*

19,10	Technisches Management Technical management
17,98	Einkauf / Vertrieb / Verkauf Purchasing/distribution/sales
14,61	Geschäftsführung Management
12,36	Andere Other
11,24	Strategisches Management Strategic management
9,55	Marketing / Werbung Marketing/advertising
7,87	Nicht zutreffend (Student*in, Schüler*in ...) n/a (students, etc.)
3,93	Produktion Production
3,37	Finanzen / Controlling Finance/controllers

THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue		Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
RM 01/2024 Anzeigenschluss Advertising deadline Erscheinungstermin Publication date	15.01.24 31.01.24	Bioabfall NE-Metalle Organic waste Nonferrous metals	17. – 18.01. 10th Future of Polyolefins Conference; Antwerpen, Belgien 17. – 19.01. 22th International Electronics Recycling Congress – IERC; Salzburg, Österreich 24. – 25.01. Bio360 Expo; Nantes, Frankreich 26.01. Recyclingkongress; Biel, Schweiz 29. – 30.01. BKAWE Berliner Konferenz Abfallwirtschaft und Energie; Berlin 31.01 – 01.02. Future of Chemical Recycling; Rotterdam, Niederlande
RM 02/2024 Anzeigenschluss Advertising deadline Erscheinungstermin Publication date	12.02.24 28.02.24	Kunststoffe E-Schrott Waste plastics E-waste	07. – 08.02. Petcore Europe – Annual Conference; Brüssel, Belgien 14. – 15.02. 9. VDI-Konferenz – Optimierung industrieller Kläranlagen; Augsburg 29.02. 24. Fachkonferenz Entsorgung von Elektro-Altgeräten; Hannover
Sonderheft Special issue in English INTERNATIONAL 01/2024 Anzeigenschluss Advertising deadline Erscheinungstermin Publication date	12.02.24 28.02.24	Kreislaufwirtschaft NE-Metalle Circular economy Nonferrous metals	
RM 03/2024 Anzeigenschluss Advertising deadline Erscheinungstermin Publication date	11.03.24 27.03.24	Bau- und Abbruchrecycling Stahlschrott Construction and demolition waste Steel scrap	06. – 07.03. Energy from Waste; London, Großbritannien 06. – 08.03. 57. Essener Tagung für Wasserwirtschaft; Essen 11. – 13.03. ICRC – International Conference on Resource Chemistry; Alzenau 13. – 14.03. BKM Berliner Konferenz Metallkreisläufe; Berlin 20. – 22.03. Altlastensymposium; Kassel 22.03. Fachtagung Abbruch; Berlin
RM 04/2024 IFAT-AUSGABE IFAT EDITION Anzeigenschluss Advertising deadline Erscheinungstermin Publication date	08.04.24 24.04.24	E-Schrott Bioabfall E-waste Organic waste	09. – 11.04. 35. Kasseler Abfall- und Ressourcenforum; Kassel 09. – 11.04. Waste Management Europe Exhibition and Conference; Bergamo, Italien 15. – 18.04. ISRI Convention & Exposition; Las Vegas, USA 16.04. 26. Internationaler Altpapiertag; Berlin 18.04. VDM-Mitgliederversammlung; Warnemünde 25. – 26.04. bvse-Branchenforum – Forum Schrott Elektro(nik)-Altgerätetag; Düsseldorf

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwangsläufig, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.

This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.

THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
RM 05/2024 Anzeigenschluss: 13.05.24 Advertising deadline Erscheinungstermin: 29.05.24 Publication date	Kunststoffrecycling NE-Metalle Plastics recycling Nonferrous metals	Mai BDE-Mitgliederversammlung; tba 06. – 09.05. WasteExpo; Las Vegas, USA 13. – 17.05. IFAT; München 22. – 23.05. VinylPlus Sustainability Forum; Köln 26. – 29.05. BIR World Recycling Convention; tba
Sonderheft Special issue in English INTERNATIONAL 02/2024 Anzeigenschluss 13.05.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 29.05.24 Publication date	Kunststoffrecycling E-Schrott Plastics recycling E-waste	
RM 06/2024 Anzeigenschluss 10.06.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 26.06.24 Publication date	Stahlschrott Bioabfall Steel scrap Organic waste	04. – 05.06. 11. Internationaler bvse-Alttextiltag; Dresden 10. – 12.06. 26. Internationaler bvse-Altkunststofftag; Dresden 11. – 12.06. A Circular Future with Plastics; Brüssel, Belgien 12. – 13.06. BKMNA Berliner Konferenz Mineralische Nebenprodukte und Abfälle; Berlin 18. – 20.06. Electronic Goes Green; Berlin 19. – 20.06. PRS Plastics Recycling Show Europe; Amsterdam, Niederlande 19. – 21.06. IARC International Automotive Recycling Congress; Antwerpen, Belgien 24. – 27.06. EUBCE European Biomass Conference & Exhibition; Marseille, Frankreich 26. – 27.06. Battery Recycling / Metal Recycling / E-Waste World; Frankfurt 26. – 28.06. IE expo Chengdu; Chengdu, China
Sonderheft Special issue RECYCLINGTECHNIK 2024 RECYCLING TECHNOLOGY 2024 Anzeigenschluss 10.06.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 26.06.24 Publication date		
RM 07/2024 Anzeigenschluss 08.07.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 24.07.24 Publication date	E-Schrott Bau- und Abbruchrecycling E-waste Construction and demolition waste	

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwangsläufig, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet.
Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.

This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events.
Editorial planning is subject to change without prior notice.

THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
RM 08/2024 Anzeigenschluss 05.08.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 21.08.24 Publication date	Kunststoffrecycling NE-Metalle Plastics recycling Nonferrous metals	29. – 31.08. MMM – Minerals Metals Metallurgy & Materials Exhibition; Neu-Delhi, Indien
Sonderheft Special issue in English INTERNATIONAL 03/2024 Anzeigenschluss 05.08.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 21.08.24 Publication date	Stahlschrott Kreislaufwirtschaft Steel scrap Circular economy	
RM 09/2024 Anzeigenschluss 02.09.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 18.09.24 Publication date	Bau- und Abbruchrecycling Stahlschrott Construction and demolition waste Steel scrap	September Autoverwerter Tagung; Hohenroda 11. – 12.09. RWM & Letsrecycle Live; Birmingham, Großbritannien September 6th European Recycling Conference; tba September Hamburg T.R.E.N.D.; Hamburg 10. – 12.09. 27th International Congress for Battery Recycling ICBR; Basel, Schweiz 11. – 12.09. Plastics Recycling World Expo Europe; Brüssel, Belgien 15. – 18.09. ISWA; Kapstadt, Südafrika 18. – 19.09. IRRC International Recycling and Recovery Congress – Waste to Energy; Wien, Österreich 24. – 25.09. bvse-Jahrestagung; Hamburg
Sonderheft Special issue KUNSTSTOFFRECYCLING 2024 PLASTICS RECYCLING 2024 Anzeigenschluss 02.09.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 18.09.24 Publication date		
RM 10/2024 Anzeigenschluss 30.09.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 16.10.24 Publication date	Kunststoffrecycling Bioabfall Plastics recycling Organic waste	Oktober Pollutec – International exhibition of environmental equipment technologies and services; Lyon, Frankreich 08. – 10.10. Aluminium; Düsseldorf 09. – 10.10. Solids; Dortmund 09. – 10.10. BDSV Branchentreff Stahlrecycling; München 09. – 10.10. Recycling-Technik; Dortmund 27. – 29.10. BIR World Recycling Convention; tba

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwangsläufig, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.

This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.

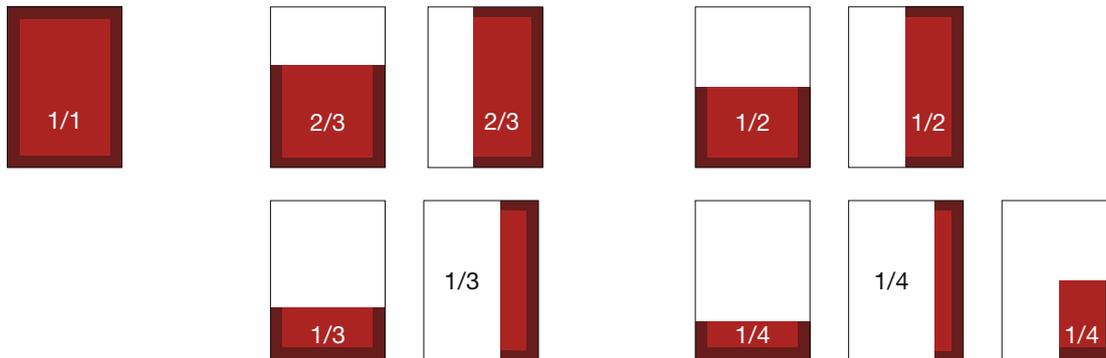
THEMEN UND TERMINE | TOPICS, DATES AND DEADLINES

Ausgabe Issue	Geplante Themen Planned topics	Messen, Kongresse und Tagungen Trade fairs/congresses/conventions
Sonderheft Special issue METALLRECYCLING 2024 METAL RECYCLING 2024 Anzeigenschluss 30.09.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 16.10.24 Publication date		
Kalender 2025 Calendar 2025 Anzeigenschluss 30.09.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 16.10.24 Publication date		
RM 11/2024 Anzeigenschluss 28.10.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 13.11.24 Publication date	Bau- und Abbruchrecycling NE-Metalle Construction and demolition waste Nonferrous metals	November Ecomondo; Rimini, Italien November 10. bvse-Mineralikttag; tba 13. – 14.11. BKK Berliner Klärschlamm- konferenz; Berlin 13. – 14.11. PRS Plastics Recycling Show Asia; Singapur 13. – 15.11. Recy & DepoTech; Leoben, Österreich
Sonderheft Special issue in English INTERNATIONAL 04/2024 Anzeigenschluss 28.10.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 13.11.24 Publication date	E-Schrott Kunststoffrecycling E-waste Plastics recycling	
RM 12/2024 Anzeigenschluss 25.11.24 Advertising deadline Erscheinungstermin 11.12.24 Publication date	Stahlschrott E-Schrott Steel scrap E-waste	

Der Hinweis auf die Veranstaltungen ist ein Service – es bedeutet nicht zwangsläufig, dass das RECYCLING magazin auf diesen Veranstaltungen ausliegt oder über sie berichtet. Die Redaktion behält sich inhaltliche Änderungen vor.

This event information is provided purely as a service to readers. It does not necessarily mean that RECYCLING magazine will report on or be available at these events. Editorial planning is subject to change without prior notice.

FORMATE | SIZES



FORMAT (Breite x Höhe) SIZE (width x length)	Anschnitt Anzeigen Genannte Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an jeder Außenseite Bleed ads Above-mentioned bleed sizes require additional 3 mm allowance for trim on each outer side.	Satzspiegel Anzeigen Type area ads	Preis 4c Rate 4c
Titelseite Front page	Bild (kein Text, kein Logo) auf dem Titel des RECYCLING magazins, einer der vier internationalen Ausgaben oder einem der drei Sonderhefte. Die Gestaltung wird von der Redaktion übernommen (CI). Kennzeichnung als Anzeige. You can present your product or your company in the form of an image (no text, no logo) on the title page of the German-language RECYCLING magazin, one of its four international issues in English, or one of its three special issues. The editorial team will take care of the design (CI). The image will be marked as an advertisement.		5.020 Euro
Umschlagseiten U2 – U4 Cover pages U2 – U4	210 x 297 mm	180 x 248 mm	4.120 Euro
1/1 Seite 1/1 page	210 x 297 mm	180 x 248 mm	3.840 Euro
2/3 Seite 2/3 page	210 x 198 mm 133 x 297 mm	180 x 165 mm 118 x 248 mm	2.780 Euro
1/2 Seite 1/2 page	210 x 142 mm 103 x 297 mm	180 x 122 mm 88 x 248 mm	2.100 Euro
1/3 Seite 1/3 page	210 x 102 mm 72 x 297 mm	180 x 82 mm 57 x 248 mm	1.420 Euro
1/4 Seite 1/4 page	103 x 142 mm 57 x 297 mm 210 x 80 mm	88 x 122 mm 42 x 248 mm 180 x 60 mm	1.090 Euro
Advertorial 1/1 Seite¹⁾ Advertorial 1/1 page¹⁾	210 x 297 mm	180 x 248 mm	4.050 Euro
Advertorial 1/2 Seite¹⁾ Advertorial 1/2 page¹⁾	210 x 142 mm	180 x 122 mm	2.350 Euro

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Further sizes and rates available on request.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bankverbindung: Deutsche Bank München, BLZ 700 700 10, Konto 170 33 88 00, USt.-IdNr.: DE 260 11 85 54 IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00, SWIFT: DEUT DE MM XXX

Terms of payment: 30 days after invoice date net. 2% discount for payment within 14 days. Rates do not include VAT.

Bank data: Deutsche Bank Munich, bank code 700 700 10, account no. 170 33 88 00, VAT ID no.: DE 260 11 85 54, IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00, SWIFT: DEUT DE MM XXX

BEILAGEN

Beschreibung Lose eingelegte Drucksachen wie Prospekte, Karten oder einzelne Blätter. Beilagen müssen an einer Seite geschlossen sein und werden maschinell parallel zum Bund eingelegt. Beilagen ohne geschlossene Seite können nur manuell beigelegt werden. Kosten auf Anfrage.

Format (B x H)

Mindestens 105 x 148 mm

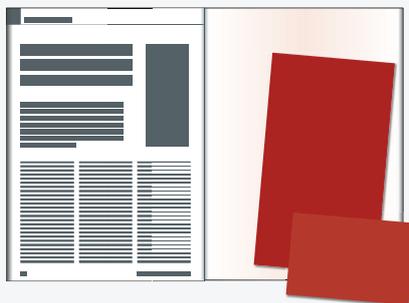
Maximal 205 x 290 mm

Preis

Bis 25 g 995 Euro
inkl. Postgebühren.
Höhere Gewichte, Stärken
und Formate auf Anfrage.
Teilbelegung möglich.

Zuschuss

Bei Anlieferung der Beilage bitte
2 % Zuschuss berücksichtigen.

**INSERTS****Description**

Loosely inserted printed matter, such as pamphlets, cards or single sheets of paper. Inserts without a closed side, such as fan-fold flyers, have to be inserted manually. Rates available on request.

Size (w x h)

Minimum 105 x 148 mm

Maximum 205 x 290 mm

Rate

up to 25 grams 995 euros
including postage.

Rates for heavier inserts
or different sizes available
upon request.

Allowance

When delivering the insert,
please include a 2% allowance.

BEIKLEBER**Beschreibung**

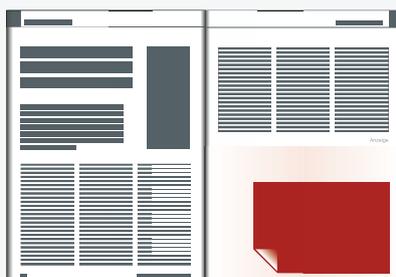
Auf eine Basisanzeige aufgeklebte Postkarte, Briefumschläge oder andere Drucksachen

Format

Nur möglich in Verbindung mit
einer Anzeige ab 1/2-Seite
Mindestens 40 x 60 mm
Maximal 170 x 257 mm
(je Anzeigenformat, 2 cm Abstand
zu Anzeigenaußenkanten),
max. 30 gr

Preis

Preise werden individuell auf Basis
von Beikleber-Gewicht und Anzeigen-
größe kalkuliert.

**TIP-ON CARDS****Description**

Brochures, envelopes glued
to a general ad or other printed
matter

Size

Only available in combination with
an advertisement of at least 1/2 page:
Minimum 40 x 60 mm,
Maximum 170 x 257 mm
(depending on the advertising format,
2 cm distance to the outer edges of
the ad), max. 30 gr

Rate

Prices are calculated
individually based on
insert weight and ad size.

ADVERTORIAL**Beschreibung**

Advertorials muten von der Aufmachung an wie ein redaktioneller Artikel, meist mit Bild und Text wie andere Beiträge des Magazins auch, werden aber als Anzeige gekennzeichnet.

Format	Preis
1/2 Seite	2.350 Euro
1/1 Seite	4.050 Euro

**ADVERTORIAL****Description**

Advertorials look like an editorial article, usually with pictures and text like other articles in the magazine, but are marked as an advertisement.

Size	Rate
1/2 page	2,350 euros
1/1 page	4,050 euros

NACHDRUCKE**Beschreibung**

Nachdruck von im RECYCLING magazin veröffentlichten Beiträgen

Umfang DIN A4, mind. 2 Seiten

Preis Druckfähiges PDF 600 Euro
Nachdruck (individuell
gestaltbar) auf Anfrage

**REPRINTS****Description**

Reprinting of articles published in RECYCLING magazin

Size A4, min. 2 pages

Rate Printable PDF: 600 euros
Reprint (individually
designed) upon request

**Versandanschrift für Beilagen
sowie Lieferschein**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG
Jörg Ackermann; Augsburg Str. 722; D-70329 Stuttgart

Anlieferzeiten: Montag – Freitag; von 8.00 – 16.00 Uhr

Der Lieferschein sollte außen auf der Palette oder einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen Karton legen). Er muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen: Gesamtgewicht; Anzahl der Gebinde (Paletten oder Kartons), Formatgröße und Art (plano, gefalzt); Adresse und Telefonnummer des Anlieferers

Anlieferungs-Deadline: Beilagen müssen spätestens 10 Arbeitstage vor dem Liefertermin des Projektes um 8.00 Uhr bei oben angegebener Adresse eingetroffen sein.

**Address for shipment of inserts
and delivery conditions**

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG
Jörg Ackermann; Augsburg Str. 722; D-70329 Stuttgart

Delivery hours: Monday to Friday, 8 a.m to 4 p.m.

The delivery note should be affixed to the outside of the pallet or carton (please do not place the delivery note inside a carton). It must contain the following information:

- Customer (orderer)
- Magazine title and issue number
- Delivery quantity: Total weight; number of pallets and/or cartons; size and type (flat, folded); address and phone number of the deliverer

Delivery deadline: Ten working days prior to the delivery date of the project (journal/magazine) by 8 a.m. at the above address.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Zahlung innerhalb 14 Tagen 2 % Skonto. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bankverbindung: Deutsche Bank München, BLZ 700 700 10, Konto 170 33 88 00, USt.-IdNr.: DE 260 11 85 54 IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00, SWIFT: DEUT DE MM XXX

Terms of payment: 30 days after invoice date net. 2% discount for payment within 14 days. Rates do not include VAT.

Bank data: Deutsche Bank Munich, bank code 700 700 10, account no. 170 33 88 00, VAT ID no.: DE 260 11 85 54, IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00, SWIFT: DEUT DE MM XXX

FOKUS AUF TECHNIK UND STOFFSTRÖME

In den Sonderausgaben beschäftigt sich das RECYCLING magazin im Detail mit einzelnen Stoffströmen oder besonders relevanten Themen der Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum von der Gesetzgebung über Technologie bis hin zu Märkten abgedeckt. Die Sonderausgaben erscheinen einmal jährlich und sind Teil des Abonnements.

Die Anzeigenpreise entsprechen denen des monatlich erscheinenden RECYCLING magazins. Siehe Seite 11.

FOCUS ON TECHNOLOGY AND MATERIAL STREAMS

In its special issues, RECYCLING magazin covers single waste streams or topics highly important for the industry in great depth. These include the entire range from legislation to technology and markets. The special issues are published yearly and are part of the subscription.

The advertising rates correspond to those of the monthly RECYCLING magazin. See page 11.

RECYCLINGTECHNIK

Ohne Technik geht es nicht: In diesem Sonderheft stellt die Redaktion die aktuellen Entwicklungen in Sortier-, Zerkleinerungs- und Aufbereitungstechnik vor. Weitere Schwerpunkte sind Fahrzeuge und Maschinen sowie Sicherheitstechnik.



Foto: Semnebogen

RECYCLING TECHNOLOGY

Recycling is not possible without technology. In this special issue, the editorial team examines the latest developments in sorting, shredding and processing technologies. Other focal points will be vehicles, machinery and safety technology.

KUNSTSTOFFRECYCLING

Kunststoff ist nicht der größte Stoffstrom, aufgrund seiner Zusammensetzung aber einer der schwierigsten. Das Heft gibt Einblicke in die politischen Strategien, aktuellen Marktentwicklungen und technologischen Fortschritte.



Illustration: Rosy, pixabay.com

PLASTICS RECYCLING

Waste plastics are not the largest waste stream, but among the most complicated, due to their composition. The issue provides insights into the political strategies, current market trends and technological progress.

METALLRECYCLING

Wie ist die aktuelle Gesetzgebung? Wie entwickeln sich die Märkte? Was macht China? Das Sonderheft Metallrecycling beantwortet diese und andere Fragen rund um das Recycling von Eisenschrott und NE-Metallen.



Foto: pexels.com; jimmy liao

METAL RECYCLING

What is the current legislation? How are the markets developing? What is China doing? The special issue on metal recycling answers these and other questions about the recycling of ferrous and nonferrous metals.

RECYCLING magazine INTERNATIONAL

Mit unserer eigenständigen englischsprachigen Ausgabe, dem RECYCLING magazine INTERNATIONAL, und der damit verbundenen Website (recycling-magazine.com) wenden wir uns an ein internationales Publikum.

Wir erreichen mit einer crossmedialen Mischung aus Print, Online und dem Vertrieb auf ausgewählten europäischen Konferenzen und Messen mehr als 16.000 interessierte Leser*innen unter anderem in Frankreich, Polen, Italien, Skandinavien, Großbritannien und auch in Amerika und Asien.

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr

Themen und Themenschwerpunkte:

Siehe Themenplan ab Seite 7.

Die Anzeigenpreise entsprechen denen der deutschen Ausgabe. Siehe Seite 11.

RECYCLING magazine INTERNATIONAL

Our independent English-language edition RECYCLING magazine International and the corresponding website (recycling-magazine.com) are designed for an international audience.

With the cross-media mix of print, online and distribution at selected European conferences and trade fairs, we reach more than 16,000 interested readers in markets such as France, Poland, Italy, Scandinavia and the UK as well as America and Asia.

Frequency: Quarterly

Topics:

See topic schedule starting on page 7.

Advertising rates are the same as those listed for German issues; see page 11.



Foto: Semnebogen



Foto: Semnebogen

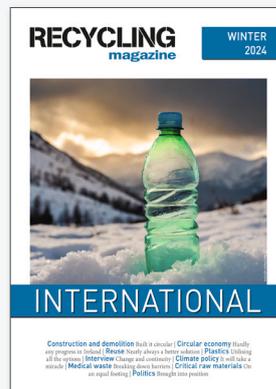


Foto: Created with AI; Adobe Firefly



Foto: Created with AI; Adobe Firefly

Umweltschutz beim Versand Environmental protection during shipping

ÖKOLOGISCHER PAPIERUMSCHLAG

Beschreibung

Die reguläre Ausgabe des RECYCLING magazins wird 7- bis 8-mal pro Jahr zusammen mit einer Sonderausgabe verschickt. Dann werden die beiden Hefte in einen Papierumschlag aus 100 % Recyclingpapier zertifiziert mit dem Blauen Engel verpackt. Ihre Anzeige direkt auf dem Papierumschlag könnte das Erste sein, was Leserinnen und Leser sehen.

RECYCLED PAPER ENVELOPE

Description

The regular issues of the German-language RECYCLING magazin are sent to readers 7–8 times per year, together with a special issue. The two magazines are packed in an envelope made of 100% recycled paper. Your advertisement directly printed on the paper envelope could be the first thing that readers see.



Format (Breite x Höhe) Size (width x length)	Anzeigenpreise Advertising rates
1/1 Seite (210 mm x 297 mm) 1/1 page (210 mm x 297 mm)	3.750 Euro
1/2 Seite (142 mm x 297 mm) 1/2 page (142 mm x 297 mm)	2.050 Euro

RECYCLING MAGAZIN APP

Zusätzlich zur Printversion erscheint das RECYCLING magazin in einer digitalen Fassung, die in der Android- oder iOS-App oder im Browser gelesen werden kann. Mehr als 8.000 Leser*innen nutzen diesen Service bereits. Die App kann kostenlos heruntergeladen werden.

Die Digitalisierung bietet uns die Möglichkeit, den Leser*innen zusätzliche Inhalte in Form von Videos, Audiodaten oder zusätzlichen Bildern zur Verfügung zu stellen. Zudem kann auch direkt auf weiterführende Inhalte verlinkt werden.

Neben den digitalen Ausgaben des Heftes bietet die App auch kostenlose, tagesaktuelle Nachrichten.

Ihre Werbemöglichkeiten

Headerbanner 400,00 Euro (Preis pro Monat)

Anzeigen-EXTRA

Ihre Print-Anzeige erscheint kostenlos auch in der App. Premium-Paket mit Verlinkung zu Ihrer Website, Videos oder weiterführenden Informationen +10 % auf den Anzeigenpreis.

Spezifikationen

Größe:

Banner Tablet (Portrait): 1.536 x 600 Pixel (B x H)

Banner Tablet (Landscape): 2.048 x 600 Pixel (B x H)

Beide Bannergrößen sind erforderlich, sie können als PNG- oder JPG-Datei hochgeladen werden.

RECYCLING magazin APP

In addition to the printed version, RECYCLING magazin is published in a digital version that can be read in the Android or iOS app as well as via a browser. More than 8,000 readers already use this service. The app can be downloaded free of charge.

Digitisation enables us to provide readers with additional content in the form of videos, audio data or additional images. It is also possible to link directly to further content.

In addition to the digital editions of the magazine, the app also offers daily news, free of charge.

Your advertising options:

A header banner costs 400 euros (rate per month)

Advertising add-on:

Your printed ad will also be published in the app, free of charge. You can add links to your website, videos and additional information for a surcharge of 10% on the price of the ad.

Specifications

Size:

Banner for tablet PC (portrait): 1,536 x 600 pixels (w x h)

Banner for tablet PC (landscape): 2,048 x 600 pixels (w x h)

Both banner sizes are required; they can be uploaded as PNG or JPG files.



Ganzjährig bei den Kunden präsent ... Visible to customers all year round ...

JAHRESKALENDER 2025

Sie möchten ganzjährig bei Ihren Kunden präsent sein? Platzieren Sie Ihre Anzeige auf dem Jahreskalender 2025! Der Kalender liegt der Ausgabe Oktober / November 2024 bei und wird auf auf Messen, Konferenzen und Kongressen verteilt.

Format 990 x 860 mm
Auflage 3.000 Stück

Anzeigen- / Druckunterlagenchluss 30.09.2024
Erscheinungstermin 15.10.2024

CALENDAR 2025

Do you want to be visible to your customers the whole year round? Then why not place an ad in our 2025 calendar! The calendar will be inserted in the October/November issue and also distributed at trade fairs, conferences and conventions.

Size 990 x 860 mm
Circulation 3,000 copies

Advertising/print document deadline 30/09/2024
Publication date 15/10/2024

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)		Preis Rate
1	1 Feld 1 field 80 x 80 mm	1.020 Euro
2	2 Felder 2 fields 80 x 161 mm 161 x 80 mm	1.875 Euro
3	3 Felder 3 fields 80 x 241 mm 241 x 80 mm	2.820 Euro

Weitere Formate und Preise auf Anfrage. Preise sind nicht rabattfähig.
Further sizes and rates available on request. Rates are not discountable.

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.



RECYCLINGMAGAZIN.DE**News**

Umfangreiches Portal mit zahlreichen tagesaktuellen Nachrichten und umfassenden Hintergrundinformationen

Nutzerprofil Online

Quelle: eTracker

Page Impressions: ca. 37.500 pro Monat

Unique User: ca. 23.000 pro Monat

Reporting für Banner

Nach der ausgelaufenen Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting der Schaltung mit Ad-Impressions, Klicks und Klickrate. Für weitere Reporting-Optionen sprechen Sie uns bitte an. Gerne tauschen wir bestehende Banner während der Laufzeit durch neue Creatives.

Technische Angaben Banner

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 1 MB.
Bitte senden Sie den entsprechenden Link mit der Ziel-URL mit.

RECYCLINGMAGAZIN.DE**News**

Extensive news portal with a wide range of the latest news items and comprehensive background information

The user profile online

Source: eTracker

Page impressions: approx. 37,500 per month

Unique users: approx. 23,000 per month

Reporting for banners

At the end of the campaign you will receive a detailed report including ad impressions, clicks and click rates. Additional reporting options are also available on request. We will be happy to replace existing banners with newly created versions during the campaign.

Technical data

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, max. 1 MB.
Please also send us the corresponding link with the target URL.

ANZEIGENPREISE WEBSITE**ADVERTISING RATES FOR WEBSITE**

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)	Preis / Woche Rate / week
1 Rectangle (300 x 250 Pixel) Rectangle (300 x 250 pixels)	290 Euro
2 Contentbanner (640 x 90 Pixel) Content banner (640 x 90 pixels)	250 Euro
3 Leaderboard (728 x 90 Pixel) Leader board (728 x 90 pixels)	390 Euro
Video Ad (Datenmenge auf Anfrage) Video ad (data volume available on request)	825 Euro
	Preis / Monat Rate / month
Online-Stellenanzeige Online job ad	590 Euro
Online Advertorial mit Logo, Link, 2 Bildern, Text (weitere Inhalte gegen Aufpreis möglich) Online advertorial including logo, target URL, 2 images, text. Additional content available on request against surcharge.	1.550 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

**Malstaffel****Frequency discount**

8 Wochen	5 %
8 weeks	5 %
12 Wochen	10 %
12 weeks	10 %
24 Wochen	15 %
24 weeks	15 %

RECYCLING-MAGAZINE.COM

News

Umfangreiches Portal mit zahlreichen tagesaktuellen Nachrichten und umfassenden Hintergrundinformationen

Nutzerprofil Online

Quelle: eTracker

Page Impressions: ca. 23.500 pro Monat

Unique User: ca. 13.100 pro Monat

Reporting für Banner

Nach der ausgelaufenen Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting der Schaltung mit Ad-Impressions, Klicks und Klickrate. Für weitere Reporting-Optionen sprechen Sie uns bitte an. Gerne tauschen wir bestehende Banner während der Laufzeit durch neue Creatives.

Technische Angaben Banner

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 1 MB.
Bitte senden Sie den entsprechenden Link mit der Ziel-URL mit.

WWW.RECYCLING-MAGAZINE.COM

News

Extensive portal with a wide range of the latest news items and comprehensive background information.

The user profile online

Source: eTracker

Page impressions: approx. 23,500 per month

Unique users: approx. 13,100 per month

Reporting for banners

At the end of the campaign you will receive a detailed report including ad impressions, clicks and click rates. Additional reporting options are also available on request. We will be happy to replace existing banners with newly created versions during the campaign.

Technical data

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, max. 1 MB.
Please also send us the corresponding link with the target URL.

ANZEIGENPREISE WEBSITE

ADVERTISING RATES FOR WEBSITE

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)	Preis / Woche Rate / week
1 Rectangle (300 x 250 Pixel) Rectangle (300 x 250 pixels)	310 Euro
2 Contentbanner (640 x 90 Pixel) Content banner (640 x 90 pixels)	270 Euro
3 Leaderboard (728 x 90 Pixel) Leader board (728 x 90 pixels)	420 Euro
Video Ad (Datenmenge auf Anfrage) Video ad (data volume available on request)	950 Euro
	Preis / Monat Rate / month
Online-Stellenanzeige Online job ad	620 Euro
Online Advertorial mit Logo, Link, 2 Bildern, Text (weitere Inhalte gegen Aufpreis möglich) Online advertorial including logo, target URL, 2 images, text. Additional content available on request against surcharge.	1.625 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

**Malstaffel****Frequency discount**

8 Wochen	5 %
8 weeks	5 %
12 Wochen	10 %
12 weeks	10 %
24 Wochen	15 %
24 weeks	15 %

NEWSLETTER

Die Redaktion versendet wöchentlich einen Newsletter mit aktuellen Nachrichten und Ankündigungen zum neuen Magazin. Der Newsletter wird an rund 3.600 Newsletterabonent*innen versendet. Zur Zielgruppe gehören Entscheidungsträger*innen der Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von mehr als 80 Prozent und eine effektive Klickrate von etwa 35 Prozent zeigen den hohen Nutzwert, den der Newsletter für unsere Leser*innen hat."

Der Newsletter erscheint zwischen dem 19.01.24 und 13.12.24 wöchentlich freitags (bei Feiertagen am Donnerstag).

Stand-alone-Newsletter

Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, unsere Adressen für Ihre Aktion exklusiv zu nutzen. Das heißt, wir versenden in Ihrem Auftrag an unsere Newsletterabonent*innen Ihre individuell gestalteten HTML- oder Text-Newsletter. Maximal 2.500 Zeichen Text und 5 Abbildungen. Längere Newsletter auf Anfrage.

Preise Stand-alone-Newsletter

Qualifizierter Adressbestand: ca. 3.600; Preis für eine Komplettaussendung: 1.910 Euro. Gerne können wir für Sie auch die Gestaltung übernehmen (Preise auf Anfrage).

Reporting für Newsletter: Gerne übersenden wir etwa zwei Wochen nach Versand einen Report Ihrer Newsletter-Schaltung mit Empfänger*innen-/Öffnungs- und Klickraten.

Newsletter-Banner: Ab Outlook 2007 wird bei animierten GIF-Bannern nur ein per Zufall ausgewählter Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu liefern.

Technische Angaben Banner:

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 150 KB

ANZEIGENPREISE NEWSLETTER**AD RATES PER NEWSLETTER**

Format (Breite x Höhe) Size (width x height)	Preis / Aussendung Rate / issue
1 Textanzeige (500 Zeichen + Logo) Text ad (500 keystrokes + logo)	550 Euro
2 Contentbanner (560 x 90 Pixel) Content banner (560 x 90 pixels)	660 Euro
3 Header (620 x 150 Pixel) Header (620 x 150 pixels)	770 Euro
4 Footer (620 x 150 Pixel) Footer (620 x 150 pixels)	770 Euro
Stand-alone-Newsletter Stand-alone newsletter	1.910 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

NEWSLETTER

The editorial team sends out a weekly newsletter with news and announcements about the new magazine. The newsletter is sent to about 3,600 newsletter subscribers. The target group includes decision-makers in the recycling and waste management industries. An average opening rate of more than 80 per cent and an effective click rate of around 35 per cent show how useful the newsletter is to our readers. **Between 19.01.24 and 13.12.24 the newsletter is published weekly on Fridays (or Thursdays if there is a public holiday).**

Stand-alone newsletter

You can, of course, also use our addresses exclusively for your promotional activities. We will be happy to send your individually designed "html" or "text" newsletter to our newsletter subscribers on your behalf. You can send a maximum of 2,500 keystrokes of text and five images. Longer newsletters are available on request.

Rates for stand-alone newsletter

A list of around 3,600 qualified addresses; rate for a complete mailing: 1,910 euros. We will also be happy to take care of the design work on your behalf (rates available on request).

Reporting for newsletters: We will be happy to send you a report of your newsletter placement including recipient opening and click rates around two weeks after sending.

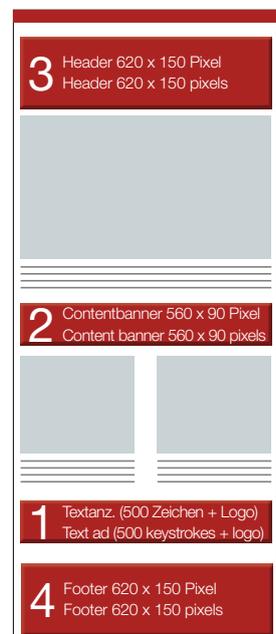
Newsletter banner: As from Outlook 2007 only a randomly selected frame is displayed for animated GIF banners. For this reason we recommend delivering a fixed, not an animated banner.

Technical data for banner:

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, maximum 150 KB

Malstaffel**Frequency discount**

ab 3 Schaltungen	5 %
from 3 placements	5%
ab 6 Schaltungen	10 %
from 6 placements	10%
ab 12 Schaltungen	15 %
from 12 placements	15%



NEWSLETTER ENGLISCH

Die Redaktion versendet monatlich einen Newsletter mit aktuellen Nachrichten und Ankündigungen zum neuen Magazin. Der Newsletter wird an rund 4,600 Newsletterabonnent*innen versendet. Zur Zielgruppe gehören Entscheidungsträger*innen der Recycling- und Entsorgungswirtschaft. Eine durchschnittliche Öffnungsrate von mehr als 57 Prozent und eine effektive Klickrate von etwa 37 Prozent zeigen, dass der Newsletter von unseren Leser*innen tatsächlich genutzt wird.

Der Newsletter erscheint an jedem dritten Freitag eines Monats (bei Feiertagen am Donnerstag).

Stand-alone-Newsletter

Natürlich haben Sie auch die Möglichkeit, unsere Adressen für Ihre Aktion exklusiv zu nutzen. Das heißt, wir versenden in Ihrem Auftrag an unsere Newsletterabonnent*innen Ihre individuell gestalteten HTML- oder Text-Newsletter. Maximal 2.500 Zeichen Text und 5 Abbildungen. Längere Newsletter auf Anfrage.

Preise Stand-alone-Newsletter

Qualifizierter Adressbestand: ca. 4.200; Preis für eine Komplettaussendung: 1.910 Euro. Gerne können wir auch für Sie die Gestaltung übernehmen (Preise auf Anfrage).

Reporting für Newsletter: Gerne übersenden wir etwa zwei Wochen nach Versand einen Report Ihrer Newsletter-Schaltung mit Empfänger-/Öffnungs- und Klickraten.

Newsletter-Banner: Ab Outlook 2007 wird bei animierten GIF-Bannern nur ein per Zufall ausgewählter Frame angezeigt. Wir empfehlen deshalb, einen feststehenden, nicht animierten Banner zu liefern.

Technische Angaben Banner:

JPG, PNG, GIF, Redirects, HTML5, maximal 150 KB

ANZEIGENPREISE NEWSLETTER

AD RATES PER NEWSLETTER

Format (Breite x Höhe) Size (width x length)	Preis / Aussendung Rate / issue
1 Textanzeige (500 Zeichen + Logo) Text ad (500 keystrokes + logo)	550 Euro
2 Contentbanner (560 x 90 Pixel) Content banner (560 x 90 pixels)	660 Euro
3 Header (620 x 150 Pixel) Header (620 x 150 pixels)	770 Euro
4 Footer (620 x 150 Pixel) Footer (620 x 150 pixels)	770 Euro
Stand-alone-Newsletter Stand-alone newsletter	1.910 Euro

Preise zzgl. MwSt. / Rates do not include VAT.

NEWSLETTER IN ENGLISH

Every month the editorial team distributes a newsletter with the latest news and previews about the upcoming magazine. The newsletter is sent to about 4,600 newsletter subscribers. The target group includes decision-makers in the recycling and waste management industries. An average opening rate of more than 57 per cent and an effective click rate of about 37 per cent show how useful the newsletter is to our readers. **The newsletter is published on the third Friday of every month (or Thursday in the event of a public holiday on Friday).**

Stand-alone newsletter

You can, of course, also use our addresses exclusively for your promotional activities. We will be happy to send your individually designed "html" or "text" newsletter to our newsletter subscribers on your behalf.

Rates for stand-alone newsletter

A list of around 4,200 qualified addresses; rate for a complete mailing: 1,910 euros. We will also be happy to take care of the design work on your behalf (rates available on request). You can send a maximum of 2,500 keystrokes of text and five images. Longer newsletters are available on request.

Reporting for newsletters: We will be happy to send you a report of your newsletter placement including recipient opening and click rates around two weeks after sending.

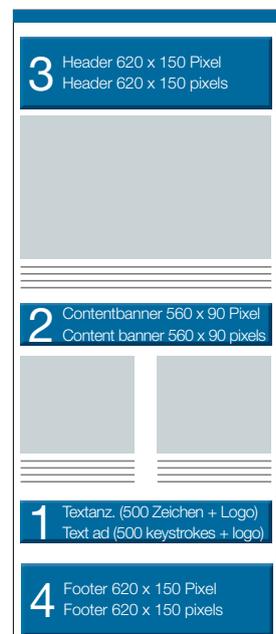
Newsletter banner: As from Outlook 2007 only a randomly selected frame is displayed for animated GIF banners. For this reason we recommend delivering a fixed, not an animated banner.

Technical data for banner:

JPG, PNG, GIF, redirects, HTML5, maximum 150 KB

Malstaffel**Frequency discount**

ab 3 Schaltungen	5 %
from 3 placements	5 %
ab 6 Schaltungen	10 %
from 6 placements	10 %
ab 12 Schaltungen	15 %
from 12 placements	15 %



Diskutieren Sie mit uns!

Discuss with us!

RECYCLING TALK ONLINE

Der Gesprächs- und Diskussionsbedarf zu aktuellen Themen der Kreislaufwirtschaft ist hoch. Als RECYCLING magazin bringen wir regelmäßig Expert*innen aus unterschiedlichen Bereichen zusammen und sprechen mit ihnen und weiteren Interessierten über Themen, die die Branche bewegen.

Da wir möglichst aktuell sein wollen, können sich die Termine und Themen noch kurzfristig ändern. Wir werden rechtzeitig darüber auf unserer Website und im Newsletter informieren.

06. Juni 2024

Arbeiten in der Kreislaufwirtschaft

26. September 2024

Smart Waste: Wie kann die Entsorgung intelligenter werden?

28. November 2024

MVA – Auslaufmodell oder Teil der Kreislaufwirtschaft?

RECYCLING TALK ONLINE

There is currently a great need to talk about and discuss the latest topics impacting the circular economy. The RECYCLING magazine's editorial team regularly invites experts from various fields to talk about these and other issues that are currently impacting the industry.

As we want to be as up-to-date as possible, the dates and topics can still change at short notice. We will inform you in good time on our website and in the newsletter.

6 June 2024

Working in the circular economy

26 September 2024

Smart waste: How can disposal become smarter?

28 November 2024

Waste incineration – obsolete or part of the circular economy?

Sponsoring-
Möglichkeiten
auf Anfrage



Mockup Laptop: Zlatko Plamenov; freepik

Sponsoring
options on
request

**FACHRICHTUNG RECYCLING- UND
SEKUNDÄRROHSTOFFWIRTSCHAFT**

Anzeigenpreisliste Nr. 65, gültig ab 01.01.2024

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

SATZSPIEGEL

180 mm breit, 248 mm hoch

Spaltenzahl 3 Spalten, Spaltenbreite 57 mm
4 Spalten, Spaltenbreite 42 mm

**DRUCK- UND BINDEVERFAHREN,
DRUCKUNTERLAGEN**

Offsetdruck (Computer-to-plate), Rückendrahtheftung.
Bitte beachten Sie unsere Angaben zur Anlieferung von
digitalen Druckunterlagen in diesen Media-Informationen.
Bei Reinzeichnungen, Ansichtsvorlagen oder Dias
werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

TERMINE

Erscheinungsweise monatlich, mittwochs
Erscheinungs- u. Anzeigenschlusstermine
siehe Terminplan (Seite 7 ff.)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlung innerhalb von 14 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr.: DE 260 11 85 54
Bankverbindung
Deutsche Bank München (BLZ 700 700 10)
Kto.-Nr. 170 33 88 00
IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00,
SWIFT: DEUT DE MM XXX

DRUCKEREI

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Jörg Ackermann
Augsburger Str. 722, 70329 Stuttgart
T: +49 (0)711/3272-131, F: +49 (0)711/3272-431
E: joerg.ackermann@kohlhammerdruck.de
I: kohlhammerdruck.de
Warenannahme / Versand: Mo bis Fr 8.00 bis 16.00 Uhr
Beilagenanlieferung siehe S. 13.

**SECTOR: RECYCLING AND
SECONDARY RAW MATERIALS MANAGEMENT**

Media kit no. 65, valid from 1 January 2024

MAGAZINE SIZE

210 mm wide, 297 mm long, A4

TYPE AREA

180 mm wide, 248 mm long

Number of columns: 3 columns, width 57 mm
4 columns, width 42 mm

**PRINTING AND BINDING PROCESS,
PRINT DOCUMENTS**

Offset printing (computer-to-plate), saddle stitching
Please comply with the requirements regarding
the delivery of digital print documents stipulated
in this media kit. The reproduction costs for artwork,
prints or slides will be charged accordingly.

DEADLINES

Frequency: monthly on Wednesdays
For publication and advertising deadlines,
see schedule starting on page 7.

TERMS OF PAYMENT

Within 30 days of invoice date net,
2% discount for payment within 14 days.
VAT ID no: DE 260 11 85 54
Bank details
Deutsche Bank Munich
Bank code 700 700 10, account no. 170 33 88 00,
IBAN: DE 86 7007 0010 0170 3388 00,
SWIFT: DEUT DE MM XXX

PRINTER

W. Kohlhammer Druckerei GmbH & Co. KG
Contact: Jörg Ackermann
Augsburger Str. 722, D-70329 Stuttgart
T: +49 (0)711/3272-131, F: +49 (0)711/3272-431
E: joerg.ackermann@kohlhammerdruck.de
I: www.kohlhammerdruck.de
Incoming goods/dispatch: Mon – Fri, 8 a.m. – 4 p.m.
For information on delivering inserts, see page 13.

TECHNISCHE DATEN

Um die Produktionszeiten unserer Publikationen zu verkürzen und die Produktionsabläufe zu optimieren, werden die Titel aus dem Verlag DETAIL Architecture GmbH Computer-to-plate gedruckt. Dieses Verfahren macht es notwendig, dass alle Druckunterlagen in digitaler Form vorliegen. Damit bei der Belichtung und dem Druck Ihrer Dateien keine Fehler auftreten, sind die nachfolgenden Punkte bei der Dateierstellung zu beachten. Bitte geben Sie diese Information an Ihre Agentur oder Werbeabteilung weiter, die Sie mit der Erstellung der Druckunterlagen beauftragt haben.

DATEIEN

- Die druckfähige Datei muss im PDF-X1a- oder PDF-X3-Standard erstellt sein und mit Adobe Distiller erzeugt werden.
- Alle Schriften müssen eingebettet sein.
- Farben dürfen nicht in RGB vorliegen, müssen in CMYK konvertiert werden.
Der Gesamtfarbauftrag darf 320 % nicht überschreiten. Bei Verwendung von Sonderfarben bitte vorab Rücksprache mit dem Verlag.
- Alle Farbprofile müssen eingerechnet sein.
- Bitte verwenden Sie keine Haarlinien (> 0,5 pt Strichstärke).
- Als Auflösung für Bilder empfehlen wir 300 dpi.
- Die Datei muss im Endformat (100 %) angelegt sein.
- Bei Formaten, die größer sind als 1/1-Seite, muss jede Seite separat (inkl. Beschnittzugabe) angelegt sein, die Montage wird in der Druckerei vorgenommen.
- Berücksichtigen Sie eine Beschnittzugabe von 3 mm bei angeschnittenen Elementen.
- Das Format des Anzeigenmotivs muss mit dem im Anzeigenauftrag genannten Format übereinstimmen.

PROOF

Für Farbanzeigen benötigt die Druckerei einen farbverbindlichen Digitalproof. Liegt kein Proof vor, können eventuell auftretende Abweichungen zum Originalmotiv möglicherweise nicht erkannt werden.

Ansprechpartnerin für technische Fragen
Anke Thaler, Anzeigendisposition
T: +49 (0) 89/381620-868, F: +49 (0) 89/381620-877
E: disposition@recyclingmagazin.de

TECHNICAL DATA

In order to accelerate and optimise the production processes of our publications, all DETAIL Architecture GmbH magazines are printed computer-to-plate. This process makes it necessary to have all print documents available in digital form. In order to prevent errors in printing or exposure, the following points must be observed when preparing data files. Please forward this information to the agency or advertising department you have commissioned to produce your print documents.

DATA FILES

- The printable data file must be created according to PDF/X1a or PDF/X3 standards using Adobe Distiller.
- All fonts must be embedded.
- Colours may not be supplied as RGB colours, but converted to CMYK colours. The total area coverage may not exceed 320%. Please contact the publisher in advance if special colours are to be used.
- Allowance must be made for all colour profiles.
- Please do not use any hairlines, i.e. 0.5 pt. in thickness or below.
- We recommend using 300 dpi as an image resolution.
- The data file must be generated in the final size (100%).
- For sizes larger than 1/1 page, each page must be generated separately (including allowance for trim). Montage will be carried out by the printer.
- Allow 3 mm trim for bleed elements.
- The size of the advertisement must correspond to the size specified in the advertising order.

PROOF

For colour advertisements the printer requires a colour-defined digital proof. If no proof is available, any variations from the original advertisement could be possibly overlooked.

Contact for technical enquiries:
Anke Thaler, Advertising Coordination
T: +49 (0) 89/38 16 20 - 868, F: +49 (0) 89/38 16 20- 877
E: disposition@recyclingmagazin.de

VERLAG

DETAIL Architecture GmbH

GESCHÄFTSFÜHRER

Christof Wahl, Markus Wolf

REDAKTION

Michael Brunn (Chefredakteur; V.i.S.d.P.; Verlagsleiter)
Sabine Hatzfeld
Marius Schaub

ANZEIGEN

Michael Oberste-Schemmann; Leiter Vermarktung
Anke Thaler, Anzeigendisposition/Display-Manager

JAHRGANG

78. Jahrgang 2024; Erscheinungsweise: monatlich

ADRESSE

Messerschmittstraße 4; D-80992 München
Postfach 50 02 05, D-80972 München

TELEFON + 49 (0) 89/38 16 20-0**FAX** + 49 (0) 89/38 16 20-877**INTERNET** www.recyclingmagazin.de**E-MAIL** info@recyclingmagazin.de**AGB**

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allg. Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter: www.recyclingmagazin.de/agb

TERMINE & THEMEN

Ab Seite 7

PUBLISHING HOUSE

DETAIL Architecture GmbH

MANAGING DIRECTORS

Christof Wahl, Markus Wolf

EDITORIAL TEAM

Michael Brunn, Editor-in-Chief (responsible as defined under German press law), Publishing Director
Sabine Hatzfeld; Marius Schaub

ADVERTISING & SALES

Michael Oberste-Schemmann, Sales
Anke Thaler, Advertising Coordination/Display Management

VOLUME

78th volume 2024; frequency: monthly

ADDRESS

Messerschmittstr. 4, D-80992 Munich
P.O. Box 50 02 05, D-80972 Munich

TELEPHONE + 49 (0) 89/38 16 20-0**FAX** + 49 (0) 89/38 16 20-877**INTERNET** www.recyclingmagazin.de**E-MAIL** info@recyclingmagazin.de**GTC**

All advertising orders are implemented exclusively in accordance with the General Terms and Conditions of the publishing house, which are available online at: www.recyclingmagazin.de/agb

TOPICS, DATES AND DEADLINES

From page 7

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden/Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten beziehungsweise der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahme-

GENERAL TERMS AND CONDITIONS OF BUSINESS FOR ADVERTISEMENTS AND PRE-PRINTED INSERTS IN NEWSPAPERS AND MAGAZINES

1. An “advertising order” within the meaning of the following General Terms and Conditions of Business is a contract with respect to the publication of one or more advertisements of an advertiser or space buyer in a publication for advertising purposes.
2. If there is any doubt, advertisements are to be called up for publication within one year of the conclusion of the contract. If, within the framework of the contract, the right has been granted to call up individual advertisements, the order is to be wound up within one year of the publication of the first advertisement, provided the first advertisement was called up and published within the period of time mentioned in sentence 1 of item 2.
3. When a contract is concluded, the advertiser is entitled to call up further advertisements within the period of time agreed on or within the period of time mentioned in item 2 over and above the number of advertisements mentioned in the order.
4. If an order is not fulfilled due to circumstances beyond the control of the publishing house, the advertiser has, regardless of any other legal obligations which might arise, to reimburse the publishing house for the difference between the discount that was granted and the discount that would correspond to the amount actually purchased.
5. Once the purchased amount has been reached, text millimetre line rates will be converted into the appropriate ad millimetre rates.
6. Orders for ads and preprinted inserts that are expressly only to be published in specific issues or positions in the magazine have to arrive at the publisher in sufficient time for the advertiser to be informed prior to the closing date for advertisements should it not be possible to execute the order in the requested manner. Classified ads are printed in the appropriate section and require no particular agreement.
7. Advertisements that because of their editorial design are not recognisable as such will be made more clearly distinguishable by the publishing house adding the word “advertisement”.
8. The publishing house reserves the right to reject advertising orders – also individual orders individually called up within the scope of a contract – and insert orders, on account of their content, origin or technical form in accordance with uniform, objectively justified principles of the publishing house if their contents violate laws or official regulations or it cannot reasonably be expected that the publishing house print them. This also applies to orders placed with branch offices, advertisement offices

stellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die bei den Leser*innen durch Format respektive Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung/Zeitschrift zu sein oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rücktritt. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Grundsätzlich ist eine Stornierung von Aufträgen möglich. Die Stornierung muss schriftlich bis zum offiziellen

or representatives. Insert orders only become binding for the publishing house once a sample of the insert has been submitted and approved. Inserts which give the reader the impression that they are part of the newspaper/magazine on account of their format or layout, or include advertisements from third parties, will not be accepted. The advertiser will be informed immediately that their advertising order has been rejected.

9. The advertiser is responsible for ensuring that the advertisement text and faultless artwork or the insert is delivered to the publishing house in good time. The publishing house will be prompt to demand a replacement for any artwork that is visibly unsuitable or damaged. The publishing house guarantees the usual printing quality of the booked title within the scope of the means arising from the artwork submitted.

10. If the printed version of the advertisement is partially illegible, not correct or incomplete, the advertiser is entitled to a reduction in payment or to a replacement advertisement that is free from defect, but only to the same extent as the purpose of the advertisement was impaired. In the event that the publishing house lets an appropriate deadline that he was set for this pass, or that the replacement advertisement is once again not free from defects, the advertiser has the right to a reduction in payment or to withdraw from the contract. Claims for damages or compensation occasioned by positive violation of a claim, negligence on conclusion of the contract and tortious acts are – even if the order was placed by telephone – excluded. Claims for damages or compensation occasioned by impossibility of performance and delay in performance are limited to compensation for the foreseeable damage and to the remuneration to be paid for the advertisement or insert in question. This does not apply to damage caused intentionally or by gross negligence by the publishing house, its legal representative or its vicarious agents.

The liability of the publishing house for damages due to the lack of characteristics or features that were promised remain unaffected. In addition, in the course of business the publishing house is also not liable for the gross negligence of its vicarious agents; in the remaining cases liability towards businesspeople for gross negligence is, in terms of scope, limited to the foreseeable damage up to the amount of remuneration to be paid for the advertisement in question. Complaints – except in the case of non-obvious defects – must be put forward within four weeks of receipt of the invoice and voucher copy.

11. Trial copies are only supplied if expressly requested. The advertiser is responsible for the correctness of the returned trial copy. The publishing house takes into account all corrections that are communicated to it within the deadline set when the trial copies were originally sent to the advertiser.

12. If no particular instructions are given with respect to size, the actual and usual height of the printed version for that type of advertisement will be taken as the basis for calculation.

13. It is generally possible to cancel an order. However, cancellation must be made in writing by the official

Anzeigenschlusstermin erfolgen. Bei Überschreitung des Termins hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung des im Umbruch eingeteilten Anzeigenraumes. Für Aufträge auf den Webseiten, den Newslettern oder der App des Verlages muss die Stornierung 14 Werktage vor dem vereinbarten Datum der Veröffentlichung vorliegen.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen an der ursprünglich vereinbarten Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.

closing date for advertisements. If the deadline is exceeded, the publisher is entitled to payment for the allocated advertising space. For orders on the publisher's websites, newsletters or apps, cancellation must be submitted 14 working days prior to the agreed date of publication.

14. In the event that the advertiser does not make an advance payment, the invoice will, as far as possible, be sent fourteen days after publication of the advertisement. The invoice is to be paid within the time period mentioned in the price list as from the date on which the invoice was received, provided that no other terms of payment or advance payment has been agreed on in individual cases. Possible discounts for early payment will be granted in accordance with the price list.

15. In the event that the advertiser defaults or requests an extension, interest and collection fees will be charged. If the advertiser defaults, the publishing house can defer the implementation of the remaining current order until payment has been made and demand that advance payment be made for the remaining advertisements. If there is reasonable or legitimate doubt about the advertiser's ability to pay, the publishing house is entitled, even while the advertising contract is running, to make the appearance of further advertisements dependent on the advance payment of the sum and on the settlement of unpaid invoices irrespective of the terms of payment originally agreed on.

16. If requested to do so the publishing house will supply an advertiser's copy with the invoice. Depending on the type and scope of the advertising contract, tear sheets and the complete advertiser's copies will also be supplied. If an advertiser's copy can no longer be procured, a legally binding certification from the publishing house confirming the publication and distribution of the advertisement will take its place.

17. The advertiser is required to bear the cost of producing the necessary artwork and of any substantial modifications requested by the advertiser, or for which he is responsible, to the design originally agreed on.

18. The advertiser guarantees that he/she has the legal ownership regarding all rights to publish the advert. The advertiser is solely responsible for the content and the legal admissibility of all material delivered in connection with the publication of the advert. The advertiser exempts the publishing house from any third-party claims that may be enforced in connection with the publication of the advert. Furthermore, the advertiser exempts the publishing house from any costs required necessary for legal assistance regarding the subject matter. Ultimately, the advertiser is obliged to support the publishing house in good faith with respect to the gathering of information and material necessary for potential legal defence. The advertiser is also obliged to inform the publishing house in writing about any omission statements or temporary injunctions with regard to the rights of third parties.

19. In the case of box number advertisements, the publishing house is required to exercise the diligence

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

20. Druckunterlagen werden nur auf besondere und schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zu ihrer Aufbewahrung endet drei Monate nach Abdruck der Anzeige, bei Abschlüssen nach Abdruck der letzten Anzeige des Abschlusses.

21. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

and care of a prudent businessperson when it comes to safekeeping and passing on the offers in good time. Recorded deliveries and express letters in response to box number advertisements will be sent on by normal post. Replies to box number advertisements will be kept for four weeks. Replies that have not been collected within that time will be destroyed. The publishing house will return valuable documents without being obliged to do so. The publishing house can, by individual contract, be granted the right, as an agent, to open the incoming offers instead of and in the explicit interest of the advertiser. The publishing house is not obliged to pass on offers of people trying to sell their wares and offers of mediation.

20. Artwork will only be returned to the advertiser if this has been specifically requested in writing. The publishing house is only obliged to keep such artwork for a period of three months from the time that the advertisement appeared in print and in the case of contracts from the time that the last advertisement appeared in print.

21. The Place of jurisdiction and place of performance is the office of the publishing house.